

Sociaal jaarverslag over 2008

Pama International BV

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	2
2. Basis vereisten van het FWF deelnemerschap.....	5
3. Inkoop	5
4. Monitoringsysteem en uitvoering van verbeterplannen	7
5. Klachten	8
6. Verbetering van arbeidsnormen	9
7. Training en capaciteitsversterking	9
8. Informatie management.....	10
9. Transparantie	10
10. Evaluatie en verbetering van het management systeem.....	11

1. Samenvatting

1.1 Namen van dochterondernemingen en merken

Merknaam in eigendom van Pama International BV:

-  **DI PAMA**[®]
- Private label
- Promotioneel textiel

1.2 Datum van aanvang deelnemerschap FWF:

01-11-2004

1.3 Omzet in 2008

Categorie: € 0,00 - € 5 mln.

1.4 Organigram

Dhr. W.A. Pama – full time medewerker – eindverantwoordelijke Pama International BV
Dhr. R. Schaper – full time medewerker
Mw. J. de Haan – part time medewerker

1.5 Doelstelling voor 2008

China:

Een deel van de problematiek op het gebied van arbeidsomstandigheden is terug te voeren op het feit dat werknemers van het platteland naar de grote stad komen, om daar te werken. Er worden lange dagen gemaakt, vaak veel overuren, om zoveel mogelijk geld te verdienen.

Indien de producent deze mensen de mogelijkheid zou ontnemen overuren te maken, zal een deel van hen naar een andere fabriek gaan, om daar te werken. Voor de eigen fabriek verlaagt dit de efficiëntie door het verloop in personeel.

De Chinese producent van Pama International denkt dit probleem te kunnen ondervangen door een dependance van de fabriek te openen in het binnenland, in een gebied waar veel textielarbeiders vandaan komen. Dit heeft verscheidene voordelen:

- Werknemers kunnen 's avonds gewoon naar huis en hoeven dus ook niet in dormitoria te slapen.
- Het wordt eenvoudiger om bekwame, ervaren mensen vast te houden.
- Werknemers kunnen zelfs tussen de middag thuis lunchen met man/ vrouw en kinderen.
- Werknemers hebben geen reistijd met Chinees Nieuwjaar.

Allereerst wordt de dependance ingericht als klein naaiatelier, om te testen hoe en of dit werkt. Dit kan later worden uitgebreid. Een struikelblok zou de afstand tussen de fabrieken kunnen zijn. Stoffen en kledingstukken zullen heen en weer vervoerd moeten worden, wat tijd en geld kost.

Deze dependance is in 2008 opgezet. In 2009 zal hier voor het eerst geproduceerd worden. Dit project heeft de prioriteit gekregen en er is veel tijd, geld en moeite in gestoken. Als gevolg hiervan zijn andere punten, welke in 2008 zouden worden aangepakt, deels doorgeschoven naar een later tijdstip.

Bangladesh:

Samen met de producent is er een aantal belangrijke punten uit het audit rapport genomen, waar de focus op is gelegd. Hier is de producent serieus mee aan de slag gegaan. De status hiervan is in onderstaande tabel weergegeven:

**Up-dated information
based on Fair Wear Foundation's audit report on Oct 8 & 9 / 2007.**

3. Findings and improvement plan:

Date: Aug 17/2009.

		Findings which were not implemented that time.	Improvement	Remarks
1	Documentation	Service book cleanness resister, worker register, maternity register, fire deal register, safety register and apointment register.	The documents are properly maintaining and managed by skill persons.	
2	Code awareness	Buyer code of conduct, labour law, safety policy, recruitment policy etc.	Have published written policy and procedure book.	
3	No force labour	Eid salary, OT and late payment	All payments are given one time i,e giving eid bonus with the salary. Salary is paid by seven working days of next month as BD labour law.	
4	No discrimination	Written hiring, recruitment policy.	Have prepared written policy	
5		Maternity benefit	Have started paying maternity benefits.	
6	No child labour	Young workers between 14-18	Have intruduced proper / usefull system for age varification	
	FOA	Participatory commetee.	Not mandatory.	
		Grievance procedure.	Have provided compliance box in the toilet with paper & pen which is maintaind by two management repretative.	
7	LW	Minimum salary.	Due payments are given to the workers.	
			Pay slip is given, grading salary system is implemented.	
			Leave policy is properly maintained.	
8	OSH	Fire commetee OSH	Have provided fire extinguish, toilet cleaning instruments, needle guard etc.	
9	Contracts	Apointment letters, personal file/service book etc.	All the documents properly keep in the personal file.	

2. Basis vereisten van het FWF deelnemerschap

- De deelnemersbijdragen over 2007 en 2008 zijn betaald.
- Het Werkplan over 2009 is ingediend.
- Er is een accountantsverklaring over het leveranciersregister 2008 afgegeven.

3. Inkoop

Voor leveranciersregister, zie factory register for social report 2008.

3.1 De inkoopafdeling

Verantwoordelijke personen voor de inkoop zijn R. Schaper en W. Pama. Dit wordt naar eigen inzicht ingevuld.

Zodra er een aanvraag, of opdracht binnenkomt, wordt bekeken waar de opdracht het beste kan worden neergelegd. Dit is afhankelijk van diverse factoren zoals ordergrootte, productiecapaciteit, prijs en het soort artikel, wie is het meest gespecialiseerd in het maken van het betreffende product. Op basis hiervan wordt door R. Schaper en / of W. Pama besloten welke producent de opdracht krijgt. Pama International heeft vaste leveranciers, waar zij al langdurig mee samenwerkt. Het ligt niet in de lijn der verwachtingen dat er nieuwe fabrieken bij komen op korte termijn. Mocht dit in de toekomst wel het geval zijn, dan is de bereidwilligheid om te willen werken aan goede arbeidsomstandigheden ter plekke een belangrijk punt dat mee zal wegen in de keuze.

Pama International werken niet met order- of productiegaranties gekoppeld aan de mate van uitvoering van verbeterplannen. Pama International werkt samen met de mensen van de fabriek aan verbeterplannen. Daarnaast is het doel om zo veel mogelijk continuïteit voor productie te geven om een stabiele basis voor werkgelegenheid te kunnen realiseren.

3.2 Productie cyclus

Het goed plannen van productie voor PRIVATE LABEL is moeilijk. De gewenste levertijden zijn vaak krap en worden min of meer door de klant opgelegd. Pama International doet er alles aan om de hele productie zo soepel mogelijk te laten verlopen, o.a. door het bewerkstelligen van een vlotte communicatie tussen producent en klant en door optimale begeleiding van zowel het inkoopproces als het productieproces. Bij het opvragen van prijzen, aantallen e.d., de eerste stap van het gehele traject, worden de gewenste levertijden al direct met de producent besproken. Hierdoor is het voor alle partijen duidelijk wanneer de orders definitief moeten zijn en productie van start moet gaan om deadlines te kunnen halen. Het aantal collecties per jaar is bij private label productie per klant heel verschillend.

Voor het eigen merk DI PAMA wordt er gewerkt met twee collecties per jaar. Het doel is om de productie van het eigen merk DI PAMA veel ruimer te plannen qua productietijd, zodat deze productie aangepast kan worden aan de private label productieplanning. Hierdoor wordt de totale productie meer gespreid en wordt er minder druk bij de fabriek gelegd.

3.3 Inkoopstrategie

Bij Pama International is de inkoop van textiel tweeledig :

1. Private label/ promotioneel textiel: De wensen van de klanten zijn verschillend. De aanvraag kan variëren van één bepaald artikel tot een complete collectie. In nauwe samenwerking met de klant worden deze kledingstukken ontwikkeld en geproduceerd, één of meerdere keren per jaar. Afhankelijk van o.a. het type product en ordergrootte wordt per geval bepaald door R. Schaper / W. Pama waar de productie zal plaatsvinden.
2. Het eigen merk 'DI PAMA' begint vorm te krijgen. Er wordt aan gewerkt om twee keer per jaar een collectie te ontwikkelen en te produceren. Momenteel bestaat deze collectie uit softshell- en fleecjacks in diverse kwaliteiten, voor dames en heren. Een eerste productie heeft plaatsgevonden in de 2^e helft van 2008.

De productieplanning wordt gebaseerd op het terugrekenen van de door de klant gevraagde levertijd, tot de uiterste besteldatum voor de inkoop. Hierbij worden de termijnen in acht genomen die noodzakelijk zijn voor bemonstering, de inkoop van materialen, de productie van de stoffen, de productietijd voor het maken van de kledingstukken en het transport van de fabriek naar het afleveradres. De productie ligt voornamelijk in handen van de Chinese partner. Pama International bezet hier het grootste aandeel van de productiecapaciteit en heeft hier dan ook de meeste invloed op de omstandigheden in de fabriek. Orders gaan bij voorkeur naar deze fabriek. Voor

sommige artikelen/ producties wordt uitgeweken naar de producent in Bangladesh.

Pama International hanteert geen specifiek prijsbeleid. Prijzen moeten marktconform zijn. Per item worden de prijzen in overleg met de fabrikant bepaald, gebaseerd op o.a. het actuele prijsniveau van de verschillende materialen/stoffen, productiekosten en transportkosten.

Pama International streeft naar langdurige relaties met zowel klanten als leveranciers. Veel wisselingen hebben tot op heden niet plaatsgevonden en zijn ook voor de toekomst niet te verwachten. De relatie in China bestaat al sinds 1999. De relatie in Bangladesh bestaat iets minder lang, namelijk sinds 2005. Voorafgaand hieraan bestond er al wel enige jaren een relatie met een andere producent uit Bangladesh. Echter, aangezien deze producent geen openheid gaf betreffende de arbeidsomstandigheden voor de werknemers in de fabrieken, is Pama International overgestapt naar een andere producent. Dit geeft aan dat het inkoopbeleid gewijzigd is vanaf het moment dat Pama International zich heeft aangesloten bij Fair Wear Foundation.

Zowel in China als in Bangladesh wordt in voorkomende gevallen uitgeweken naar sub-contractors. Tijdens de bezoeken aan China en Bangladesh is inmiddels een aantal subcontractors bezocht. Dit gebeurt met name wanneer de te produceren aantallen niet binnen de gestelde tijd gereed kunnen komen. Bij keuze van subcontractor wordt nadrukkelijk gekeken of de subcontractor aan FWF normen voldoet of mee wil werken aan verbeteringen op dit gebied.

4. Monitoringsysteem en uitvoering van verbeterplannen

4.1 Coherentie van het monitoringprogramma

De producenten, zoals deze vermeld staan in het register van leveranciers, hebben de questionnaire ingevuld. Voor Bangladesh geldt dat ook de subcontractors deze questionnaire inmiddels hebben ingevuld.

Naast het bezoeken van de fabrieken en het bespreken van de verbeterplannen met de producenten, wordt er ook gebruik gemaakt van FWF audit teams. Zo zijn beide fabrieken in China en Bangladesh geaudit door FWF audit teams.

Schema voor monitoring activiteiten bij leverancier

Naam van leverancier, gegroepeerd per land	Questionnaire ingevuld (inclusief onderschrijven van Gedragscode?)	Datum van audit in voorgaande jaren FWF	Datum laatste bezoek PAMA INT.	Datum van in 2009 geplande audit	Datum van vervolg bezoeken in 2009	% van het totale productievolume van uw bedrijf (verwachting voor 2009)
<u>China:</u> Producent 1	Ja	01-12-2005	December 2008	15 en 16 Oktober 2009	Mei 2009	ca. 100%
<u>Bangladesh:</u> Producent 2	Ja	08-12-2007 & 09-12-2007	November 2005	nog niet gepland	nog niet gepland	ca. 0%

4.2 Externe productie

In het geval dat er externe productie noodzakelijk is, zal er een bezoek afgelegd worden door mensen van de eigen fabriek. Als W. Pama of R. Schaper in China een bezoek brengt aan de fabriek, worden ook de subcontractors bezocht.

5. Klachten

5.1 Klachten procedure

Zowel R. Schaper als W. Pama zijn verantwoordelijk voor de opvolging van klachten. Beiden zijn in de positie om stappen te ondernemen op het moment dat er klachten binnenkomen en om de producent hierop aan te spreken. Dit kan telefonisch besproken worden en ook tijdens de bezoeken van R. Schaper en W. Pama aan de fabriek, ca. 2 à 3 keer per jaar, is er gelegenheid om dit te bespreken. Tijdens deze bezoeken wordt ook de voortgang besproken m.b.t. de verbeterplannen. De gesprekken die dan plaats vinden, zowel m.b.t. de voortgang van de verbeterplannen als eventuele klachten, zijn altijd dialogen. De producent krijgt dus ook de kans om aan te geven waar hij tegenaan loopt en wat eventueel problemen geeft. Gezamenlijk wordt gezocht naar een oplossing.

5.2 Klachten in 2008

Er zijn in 2008 geen specifieke klachten gemeld.

6. Verbetering van arbeidsnormen

Zie boven: punt 1.5 Doelstellingen voor 2008

Naast de in paragraaf 1.5 genoemde dependance van de fabriek, zijn er in de fabriek zelf enkele veranderingen doorgevoerd om de arbeidsomstandigheden te verbeteren. Zo is er een verbeterde airconditioning aangebracht om de temperatuur in de zomer omlaag te kunnen brengen en is er een 'dining room' ingericht in de fabriek ter verbetering van de hygiëne.

Op het gebied van bevordering van inspraak van werknemers heeft de ontwikkeling plaatsgevonden dat de vakbond is gekozen en operationeel is. In 2010 zal Pama International samen met de producent de werking hiervan evalueren.

In de dormitoria is er airconditioning geïnstalleerd, tezamen met zonnepanelen ten behoeve van het verwarmen van water.

7. Training en capaciteitsversterking

7.1 Activiteiten om agenten en leveranciers te informeren over de Gedragscode voor de Kledingindustrie

De leveranciers van Pama International zijn zeer goed op de hoogte van het FWF lidmaatschap en de daarmee samenhangende Gedragscode.

De huidige klanten zijn op de hoogte van het Fair Wear Foundation lidmaatschap en nieuwe klanten worden tijdens de eerste gesprekken hierover geïnformeerd. Verder staat er informatie over de Fair Wear Foundation en het lidmaatschap vermeld op de website, in de catalogus van DI PAMA en ook op beurzen is er altijd uitgebreide informatie aanwezig. Momenteel communiceert Pama International het lidmaatschap (nog) niet middels advertenties, hangtags en/ of briefpapier. Wellicht volgen één, of meer van deze middelen later nog.

7.2 Activiteiten om medewerkers te informeren over de Gedragscode voor de Kledingindustrie

Door het beperkt aantal medewerkers is voorlichting en training geen item binnen de organisatie. Een ieder is op de hoogte. Zoals eerder vermeld, bestaat Pama International uit 2 fulltime krachten en 1 parttime kracht. De fulltime krachten, R. Schaper en W. Pama, zijn vanaf het begin betrokken geweest bij de aansluiting bij de Fair Wear Foundation. Beiden zijn dus geheel op de hoogte. Ontwikkelingen op dit gebied worden op informele wijze besproken en niet formeel vastgelegd. De parttime medewerker wordt op de hoogte gebracht van het lidmaatschap van de Fair Wear Foundation en de consequenties hiervan, middels het doorlezen van algemene informatie van FWF en enkele belangrijke gearchiveerde stukken, zoals audit rapporten en een deel van de correspondentie. Inhoudelijk heeft de parttime kracht momenteel geen verantwoordelijkheid aangaande de arbeidsomstandigheden in de fabrieken en het inkoopbeleid, maar zal hier ook meer en meer bij betrokken worden/ raken.

8. Informatie management

Pama International is een onderneming met een beperkt aantal werknemers en werkt samen met een beperkt aantal vaste leveranciers. Zodra veranderingen of wijzigingen zich voordoen, dan worden deze aangepast in het register van leveranciers. Hiervoor zijn geen procedures.

9. Transparantie

Onderstaande tekst staat vermeld op een aparte pagina in de meest recente catalogus DI PAMA winter 2009-2010. Door de publicatie van deze catalogus op de website, verschijnt deze tekst ook op de website: www.dipama.eu.

“

In collaboration with clothing companies in Europe, Fair Wear Foundation works towards better working conditions in garment producing factories. For this purpose FWF developed a Code of Conduct which member companies accept and support. FWF expects members to be committed to active, systematic and effective efforts to achieve lasting improvement of working conditions in their producers factories. FWF also verifies whether member companies carry out their work plan.
Visit: www.fairwear.nl or email: info@fairwear.nl

DI PAMA
Member of the Fair Wear Foundation;
Fair labour conditions in the garment industry
“

Op website www.pama.nl staat de volgende tekst :

“

Member of Fair Wear Foundation (knipperende banner op de website)
FAIR LABOUR CONDITIONS
IN THE GARMENT INDUSTRY

Pama International neemt maatschappelijk verantwoord ondernemen serieus. Om deze reden zijn wij aangesloten bij de Fair Wear Foundation (FWF). Deze organisatie inspecteert textiel fabrieken op het voldoen van de arbeidsomstandigheden aan internationale normen. Met de fabrikant worden zonodig afspraken gemaakt om verbeteringen door te voeren.

“

10. Evaluatie en verbetering van het management systeem

Zoals eerder vermeld, zijn R. Schaper en W. Pama verantwoordelijk. Zij houden op een informele wijze (via telefoon en e-mail) en tevens tijdens de bezoeken aan de fabriek, de vinger aan de pols en grijpen in waar nodig.