

Standaardformulier publicatieplicht

ANBI Algemeen

1 | Algemene gegevens instelling

Naam	Stichting Fair Wear Foundation	
Nummer Kamer van Koophandel	3 4 1 1 1 3 7 4	
Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.		
Adres	Koningin Wilhelminaplein 13	
Telefoonnummer	0 2 0 4 0 8 4 2 5 5	
E-mailadres	info@fairwear.org	
Website (*)	www.fairwear.org	
RSIN (**)	8 1 0 1 7 7 4 1 9	
Actief in sector (*)	Internationale hulp en mensenrechten - Mensenrechten - Secundaire sector (indien van toepassing) - - Secundaire sector (indien van toepassing) -	
In welke landen is uw instelling actief? (*)	Bangladesh, India, China, Turkije, MENA regio, Vietnam, Indonesie, Myanmar en meer	
Aantal medewerkers (*)	3 5	Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.
Aantal vrijwilligers (*)	4	Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Voorzitter	Mark Held	
Secretaris	Catalene Paschier	
Penningmeester	Michael Baumann	
Algemeen bestuurslid	Patric Hanselman	
Algemeen bestuurslid	Femke den Hartog	
Overige informatie bestuur (*)	Dominique Muller and Frank Zach	

Doelegroepen (*) (meerdere opties mogelijk)	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Algemeen publiek Alleenstaande ouders Analfabeten Chronisch zieken Dak- en thuislozen Dieren Gedetineerden Gelovigen Gemeenschappen <input checked="" type="checkbox"/> Jongeren	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Kinderen Lhbtiq+ Mensen met een beperking Milieu <input checked="" type="checkbox"/> Minderheden <input checked="" type="checkbox"/> Minima Natuurgebieden Oceanen en zeeën Ouder Patiënten	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Slachtoffers van geweld Slachtoffers van natuurrampen Slachtoffers van oorlog Slachtoffers van seksueel misbruik Studenten Verslaafden Vluchtelingen <input checked="" type="checkbox"/> Vrouwen en meisjes <input type="checkbox"/> Werklozen Wildlife <input checked="" type="checkbox"/> Overig
--	---	---	---

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Buiten Nederland gevestigde instellingen moeten het RSIN-nummer verplicht invullen

1 | **Algemeen (vervolg)**

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

The aim of the foundation, with aid of capital provided for that purpose, is: to secure legal and human rights, working conditions and terms of employment in the worldwide production chain of manufactured products, worn, carried or used by persons in work and leisure activities and in the private sphere, in particular clothing, textile, footwear and interior textiles, and ensure that such products that are brought to the market are manufactured under legal and socially responsible conditions, at least at the level of the minimum standards of the International Labour Organisation (ILO), as well as to undertake all that is connected to the foregoing or in furtherance thereof, all in the widest sense of the words.

Hoofdlijnen beleidsplan

Geeft hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.

In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling?
Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

To do this, we focus on garment production, specifically sewing, cutting and trimming processes—the most labour intensive parts of the supply chain. We work with our 140+ member brands, who are committed to finding a fairer way to make clothes, and we engage directly with factories, trade unions, NGOs and governments to find answers to problems others think are unsolvable.

Transforming working conditions for people in the garment industry is an ambitious goal that calls for collective action. That means bringing together different players from across the supply chain—brands, consumers, business associations, trade unions, governments and NGOs—because they all have a voice and role to play. Our board is 50% business associations and 50% trade unions and NGOs. We engage these partners at every level, from boardroom decisions to factory audits and training, so that we can all make a greater impact together.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

Membership fees paid by member brands and subsidies & grants

1 | **Algemeen (vervolg)**

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?
Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

<https://www.fairwear.org/about-us/fair-wears-theory-of-change/>

The budget for 2021 can be found in the annual report 2020. Also within the annual report information can be found on equity and reserves.

<https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2021/06/Annual-Report-2020.pdf>

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

Open

Beloningsbeleid

Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Board members do not receive any remuneration.

Fair Wear applies several guidelines when determining the salary of employees:

1. The characteristics of the work in connection with salary scales ('niveau typeringen'). At Fair Wear, positions are allocated to the BBRA salary scales 9, 10, 11, 12, 13 and 17 (civil servant labour agreement). When allocating positions to salary scales, Fair Wear considers the nature of the tasks and responsibilities as leading factors. See the document 'Characteristics of the work in connection with salary scales: a guideline for determining salaries'.

2. Knowledge and experience acquired in the past

The new employee's experience and knowledge is estimated in terms of both content and time, in relation to the characteristics of the work and to the salary scales. Each year of experience results in an increment within the particular salary scale.

Activiteitenverslag

Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd.
Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Url van het activiteiten-verslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

<https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2021/06/Annual-Report-2020.pdf>

Open

2 Balans

Balansdatum **3.1 - 1.2 - 2.020** Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

Activa **31-12-2020** **31-12-2019 (*)**

	Passiva	31-12-2020	31-12-2019 (*)
Immateriële vaste activa	€	€ 818.629	€ 818.629
Materiële vaste activa	€ 28.955	€ 64.268	€ 130.886
Financiële vaste activa	€ 1 +	€ 1 +	€ Herwaarderingsreserve
Voorraden	€ 28.956	€ 64.269	€ Overige reserves
Vorderingen & overlopende activa	€ 61.6210	€ 442.158	€ Bestemmingsfondsen
Effecten	€ 1.362.983 +	€ 1.828.337 +	€ Voorzieningen
Liquide middelen	€ 1.979.193 +	€ 2.270.495 +	€ Langlopende schulden
Totaal	€ 2.008.149	€ 2.334.764	€ Kortlopende schulden
			+ € 1.058.634
			+ € 1.516.135
			+ € 2.008.149
			+ € 2.334.764

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarcijfers in als hier een toelichting is opgenomen.

3 | Staat van baten en lasten
Baten

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)

2020**2019 (*)**

€	1.442.180
---	-----------

€	1.495.497
---	-----------

Subsidies van overheden

€	4.775.533
---	-----------

€	5.076.205
---	-----------

Subsidies van andere instellingen zonder winststreven

€	21.244
---	--------

€	57.586
---	--------

Overige subsidies

€	21.362
---	--------

€	213.030
---	---------

+
Baten van subsidies

€	4.818.139
---	-----------

€	5.346.821
---	-----------

Baten sponsorbijdragen

€	
---	--

€	
---	--

Giften en donaties van particulieren

€	
---	--

€	
---	--

Nalatenschappen

€	
---	--

€	
---	--

Bijdragen van loterijinstellingen

€	
---	--

€	
---	--

Overige giften

€	
---	--

€	
---	--

+
Giften

€	0
---	---

€	0
---	---

Financiële baten

€	
---	--

€	
---	--

Overige baten

€	9.085
---	-------

€	9.201
---	-------

+
Som van de baten

€	6.269.404
---	-----------

€	6.851.519
---	-----------

+
Lasten

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)

€	273.036
---	---------

€	367.073
---	---------

Verstrekte subsidies & giften

€	
---	--

€	
---	--

Aankopen en verwervingen

€	2.048.016
---	-----------

€	2.752.020
---	-----------

Communicatiekosten

€	13.331
---	--------

€	17.295
---	--------

Personalekosten

€	3.499.537
---	-----------

€	3.221.436
---	-----------

Huisvestingskosten

€	89.117
---	--------

€	81.648
---	--------

Afschrijvingen

€	42.450
---	--------

€	48.933
---	--------

Financiële lasten

€	-314
---	------

€	
---	--

Overige lasten

€	173.345
---	---------

€	201.803
---	---------

+
Som van de lasten

€	6.138.518
---	-----------

€	6.690.208
---	-----------

+
Saldo van baten en lasten

€	130.886
---	---------

€	161.311
---	---------

3

Staat van baten en lasten (vervolg)

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de
jaarrekening als u deze
ook hebt gepubliceerd.

<https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2021/06/Annual-Report-2020.pdf>

Open